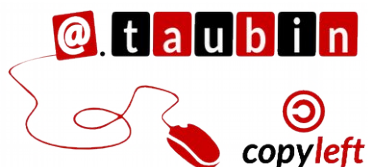


Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

Cahier des charges – Site Web

Table des matières

1- Informations client.....	1
2- Informations projet.....	1
2.1- Forme du projet.....	1
2.2- Objectifs du projet.....	2
2.3- La ou les cibles du projet – Pour qui ?.....	3
2.4- Le ou les contenus du site : Quoi ?.....	3
2.5- Le modèle de page.....	4
2.6- La disposition du contenu. Comment ?.....	5
3- Informations contenus.....	6
3.1- Les fonctionnalités.....	6
3.2- La charte graphique : Quel sera l'aspect de votre site.....	7
3.3- Le nom de domaine.....	8
3.4- Le référencement.....	8



anthonytaubin



Technologies
Inform@tique
& Multimé@dia

Le blog du prof TIM



1- Informations client

Nom de l'entreprise :

Raison sociale :

Champ d'activité :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Personne à contacter en charge du projet :

Nom :

Prénom :

Tél :

Fax :

E-mail :

2- Informations projet

Il est primordial de clarifier vos attentes par rapport au site que vous souhaitez créer , et de vous posez une question toute simple : **Qu'est-ce que j'attends de ce site ?**

2.1- Forme du projet

- Création de site
- Refonte du site
- Amélioration du site

Veuillez nous indiquer l'adresse du site concerné s'il s'agit d'une refonte ou d'une amélioration :

http://

2.2- Objectifs du projet

Il s'agit de définir le résultat que le projet doit atteindre.

Veuillez nous préciser ci-dessous la nature du site que vous souhaitez :

- Site vitrine (site internet généralement simple et composé de quelques pages pour présenter l'activité d'une société.)
- Site e-commerce (ventes en ligne)
- Portail d'information
- Si autre précisez :

Définir ci-dessous les résultats attendus.

2.3- La ou les cibles du projet – Pour qui ?

Caractéristiques de la cible :

ex : entreprises, particuliers...

Veillez précisez le public visé :

2.4- Le ou les contenus du site : Quoi ?

Définir ce que vous souhaitez voir apparaître dans votre site :

- Le type de contenu : voir modèle de page ci-après.
texte, images, vidéos, photos...
- Le nombre de pages pour le site, la longueur des textes, le nombre de photos...
nombre de pages environ à prévoir :

Veillez définir ci-dessous les différentes rubriques que vous souhaitez voir dans votre site :

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.

2.5- Le modèle de page

Page n° :

Titre de la rubrique :

Mots clés associés :

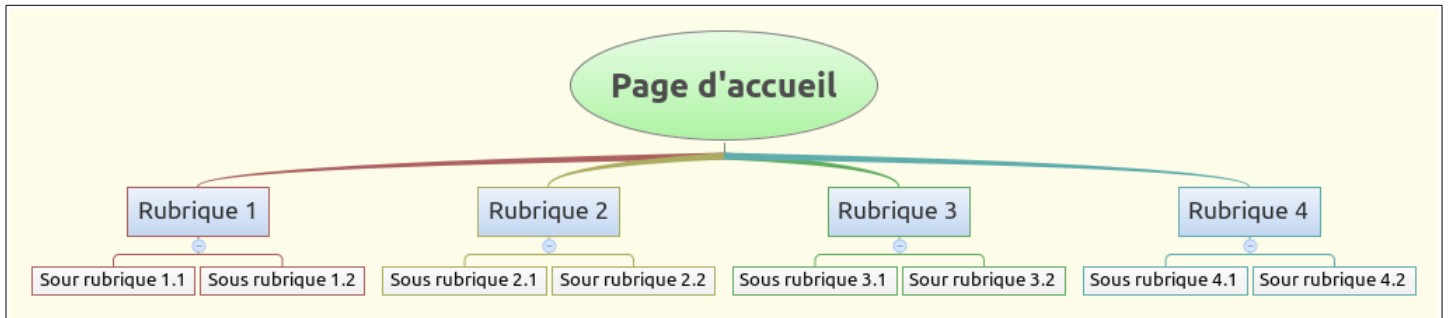
Contenu :

2.6- La disposition du contenu. Comment ?

Afin de mieux visualiser l'architecture du site il est nécessaire d'établir **une arborescence**.

Une arborescence permet d'organiser des données de manière logique et hiérarchisée.

Exemple d'arborescence :



Comment imaginez vous la disposition de votre site ?

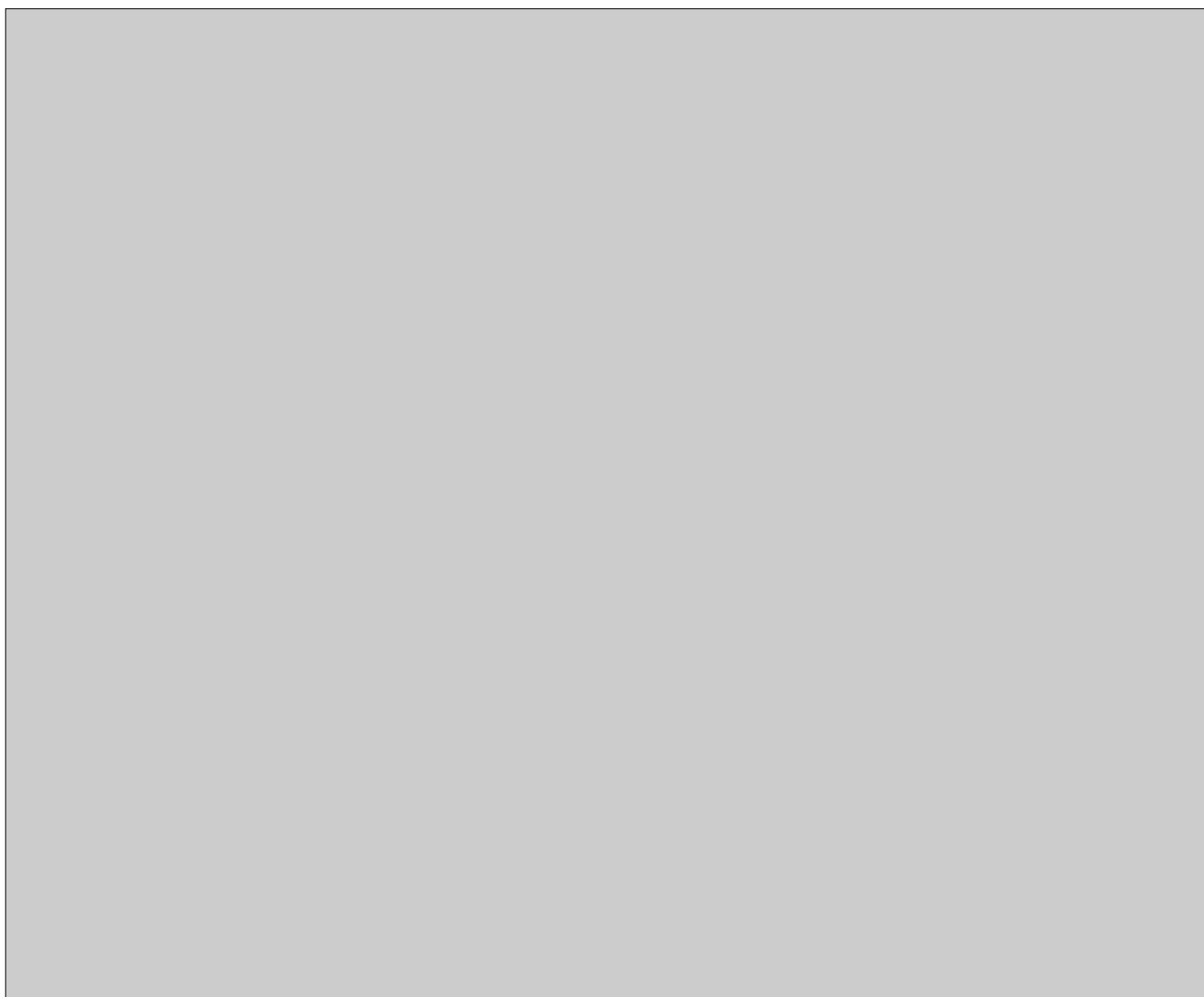
3- Informations contenus

Définir dans cette partie ce que vous attendez du prestataire.

3.1- Les fonctionnalités

Il s'agit ici de lister **les principales fonctionnalités** que vous souhaitez mettre en place sur le site.

- une zone d'actualité (ex : billet blog)
- un moteur de recherche
- un agenda
- une lettre d'information (newsletter)
- un annuaire
- un forum de discussion
- une galerie photos
- une galerie vidéos
- un espace réservé
- autres fonctionnalités dont vous voulez disposer :



3.2- La charte graphique : Quel sera l'aspect de votre site

Il est nécessaire de rédiger une charte graphique car il faut définir une mise en page à respecter sur l'ensemble du site.

La charte graphique est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle de votre site web.

Avez-vous déjà une charte graphique ?

- Oui
- Non

Si oui :

- Logo
- Photos ou images

Quelles sont les couleurs qui selon vous réfèrent le plus à votre activité ?

- Bleu
- Rouge
- Jaune
- Vert
- Violet
- Rose
- Marron
- Noir
- Autres

Apparence du site :

- Sobre
- Dynamique

Définissez votre attente :

3.3- Le nom de domaine

Le nom de domaine est une « adresse », un « nom » qui permet de retrouver facilement votre site internet. Exemple : www.lyceecfadumene.fr

www.monnom.com

World Wide Web :
application de l'internet
permettant la diffusion
d'informations et de
fichiers multimédias.

Votre identité propre :
mot qui réfère
directement à votre
site

Ceci s'appelle l'extension.
L'extension peut être :
fr; com; org; net; eu...

Veillez indiquer ci-contre le nom de domaine que vous souhaitez réserver (*) :

*selon la disponibilité

3.4- Le référencement

Le référencement consiste à améliorer et consolider le positionnement de votre site internet dans les résultats d'une requête effectuée dans un moteur de recherche.

Lors de la création d'un site, il faut optimiser le référencement naturel de manière très efficace. Vous pouvez également demander un référencement spécifique c'est à dire référencer le site dans plusieurs annuaires bien précis.

Souhaitez-vous bénéficier d'un référencement spécifique ?

Oui

Non

Si oui pensez à nous indiquer les mots clés du site qui réfèrent directement à votre activité :