

EIL

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
PRÉFECTURE DE LA RÉGION  
DIRECTION RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORÊT BRETAGNE

Service Régional de la Formation et du Développement

Cité de l'Agriculture

15, avenue de Cucillé

35047 Rennes cedex 9

Tél : 02 99 28 22 50

Fax : 02 99 28 22 59

Mél : srfd.draaf-bretagne@agriculture.gouv.fr

REÇU LE

ENREGISTRÉ LE

ÉTUDIÉ LE

DÉCISION LE

## Proposition d'Enseignement d'Initiative Locale (EIL)

ÉTABLISSEMENT	<b>LEGTA DE MERDRIGNAC</b>
---------------	----------------------------

MODULE	Référence :					
EIL	Intitulé	<b>Infographie – Multimédia</b>				

ANNÉE SCOLAIRE	<b>2022/2024</b>	CLASSE	BTS TC
		OPTION	UJAC
PROMOTION	<b>2022/2024</b>	CHAMPS PRO.	
		SUPPORT	

<b>CAPACITÉ GÉNÉRALE</b>	<p><b>C2.3 S'adapter à des enjeux ou des contextes particuliers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en œuvre d'une analyse réflexive personnelle             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Capacité à maintenir un ePortfolio</li> </ul> </li> <li>• Appropriation de la problématique, des enjeux particuliers             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication</li> <li>◦ Capacité à acquérir, transformer, communiquer de l'information en utilisant les technologies de l'information et de la communication de façon raisonnée et citoyenne</li> <li>◦ Capacité à produire des documents techniques professionnels (tutoriels vidéos, fascicules techniques)</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------	---

HORAIRE GLOBAL ÉTUDIANT	<b>87 H</b>	dont horaire en entreprise (pour formations à rythme approprié)	
-------------------------	-------------	---	--

Répartition des horaires enseignants					
Enseignement en classe entière			Enseignement en groupe restreint		
Disciplines	Horaire	Nom de l'enseignant	Discipline	Horaire	Nom de l'enseignant
TIM	58 h	Anthony Taubin	TIM	14,5 h x 2	Anthony Taubin
			Zootechnie	14,5 h x 2	Sébastien Durand, Aymeric Bernard, Fanny Deflandre
			Technique production horticole	14,5 h x 2	Virginie Lenoir
Si un stage individuel est prévu : préciser la durée et les objectifs					
autres situations pédagogiques :					

<b>MODULE</b>	<b>Référence</b>					
<b>EIL</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Infographie - Multimédia</b>				

## Rapport d'opportunité

Justification du choix de la thématique par rapport aux enjeux locaux et à l'atteinte de la capacité. L'équipe pédagogique peut s'aider des questions suivantes :

- Quelle est la cohérence avec le projet de l'établissement ?
- Quels sont les partenariats mis en œuvre ?
- Quelles opportunités ont été utilisées ?

La conception graphique d'un document peut s'avérer déterminante dans la prise de décision de son commanditaire, tant au regard de son contenu que de la qualité de sa mise en forme.

Cet EIL s'attache donc à donner aux étudiants les principaux outils dont la maîtrise leur permettra de faire face à des situations de communication professionnelle variées (communication interne à l'entreprise ou à la collectivité, présentations de projets à des clients ou à des collaborateurs, conception de plaquette de présentation de l'entreprise, conception de pages web ou de films promotionnels, conception de documentations techniques).

Face à la diversité des finalités, leurs contenus s'appuient d'une part sur la recherche d'une parfaite adéquation entre les objectifs et les outils utilisés, sur la traduction graphique des informations et d'autre part sur la maîtrise de l'outil informatique.

### Finalités :

- × Promouvoir un service de communication au sein de l'établissement
- × Utiliser ses compétences technico-commerciales au service de la communication numérique ?
- × Acquérir des compétences en communication et en informatique en lien avec le monde professionnel.
- × Concevoir et réaliser des documents destinés à la communication audiovisuelle
- × S'initier et/ou maîtriser les techniques informatiques liées à la composition, au travail des photographies, à la publication assistée et au montage vidéo et audio :
  - Publication assistée par ordinateur,
  - Image,
  - Son,
  - Vidéo,
  - Rédaction web

### Mots et expressions clefs :

- × Traitement de l'information et traduction graphique
- × Publication assistée par ordinateur
- × Montage Vidéo et sonore
- × Web
- × Techniques horticoles
- × Zootechnie
- × Productions numériques professionnelles

### Déroulement du module :

Les apprentissages s'appuient sur les acquis des modules M5 et M4.

Le module est organisé par ateliers thématiques et chaque étudiant passe sur tous les ateliers. Il se déroule dans les salles informatiques de l'établissement.

<b>MODULE</b>	<b>Référenc</b>				
<b>EIL</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Infographie - Multimédia</b>			

### Définition de l'enseignement d'initiative locale

<b>Attendus de formation</b>		<b>Situations pédagogiques</b>
<b>Contenus de formation</b>	<b>Compétences attendues</b>	
<b>Mise en œuvre d'une analyse réflexive personnelle</b>		
<b>Capacité à maintenir un ePortfolio</b>		
<p><b>Identité personnelle</b> Réfléchir pour répondre aux questions : Je suis qui ? J'aime quoi ? Je sais faire quoi ?</p> <p><b>Identité professionnelle</b> Capitaliser des traces d'apprentissage tout au long de son parcours</p> <p>Mettre en avant les compétences professionnelles acquises tout au long de la formation</p>	<p>Réfléchir sur soi</p> <p>Identifier et analyser des compétences déjà acquises</p> <p>Identifier et analyser des compétences en cours d'acquisition</p> <p>Rédiger et illustrer avec des documents professionnels en lien avec l'option le portfolio.</p> <p>Mettre ces différents acquis et compétences en valeur.</p>	<p>En lien avec les autres capacités du M2.</p> <p>Valoriser les temps forts de la formation (visite, TP, stage, expérience professionnelle, mini-stage, salons professionnels, etc).</p> <p>Réalisation de vidéos, textes, fiches, fascicules, etc</p> <p>Attention à la qualité des documents pour un bon rendu esthétique et à la justesse technique.</p>
<b>Appropriation de la problématique, des enjeux particuliers</b>		
<b>Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication</b>		
<p><b>Stratégie de communication</b></p> <p>Adaptation pour l'accueil, la communication interne, la communication externe</p>	<p>Savoir mettre les techniques au service d'une démarche de communication raisonnée.</p> <p>Respecter un cahier des charges</p> <p>Rédiger le cahier des charges d'un support de communication.</p>	<p>Les supports élaborés seront adaptés à des situations de communication particulières et intégrés à une stratégie de communication.</p> <p>Analyse de documents graphiques variés (flyer publicitaire, Logo, plaquette, etc...)</p>
<b>Capacité à acquérir, transformer, communiquer de l'information en utilisant les technologies de l'information et de la communication de façon raisonnée et citoyenne</b>		
<b>Capable d'acquérir et de produire des documents multimédias : image , son et vidéo</b>		
<p><b>Production et acquisition :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Logiciels de dessins</li> <li>logiciels de traitement de l'image</li> <li>logiciels de montage sonore et vidéo</li> <li>numérisation / vectorisation</li> <li>photo / vidéo numériques</li> <li>utilisation de bibliothèques d'images</li> </ul> <p><b>Traitement :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>retouche, montage</li> <li>compression</li> <li>formats</li> </ul>	<p>Appliquer les bases techniques, plastiques, graphiques et sonores pour l'élaboration de supports multimédia.</p>	<p>Ces apprentissages doivent aboutir à l'élaboration de supports.</p> <p>Exemples de réalisations :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sons pour la webradio du lycée</li> <li>Visuels pour les sites de l'EPL</li> <li>Logos</li> <li>Vidéos de promotion de l'EPL</li> </ul> <p>formations, actualité, événements</p>

Attendus de formation		Situations pédagogiques
Contenus de formation	Compétences attendues	
<b>Capable de produire des documents composites : publication assistée par ordinateur</b>		
<b>Règles de la PAO</b>  <b>Réalisation d'un document de communication :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maquette papier</li> <li>• Gabarits</li> <li>• Objets, modèles</li> </ul> <b>Formats informatiques d'échanges</b>	Maîtriser le cycle de conception d'un document imprimé  Réaliser un document de communication et le publier  Utiliser les formats standards (PDF, mp3, mp4 etc.)	Ces apprentissages doivent aboutir à l'élaboration de supports papiers On insistera sur la qualité de la présentation : choix limité de polices, de taille et d'enrichissement des caractères, bordure et trame, mise en page adaptée, etc. On sensibilisera les étudiants à utiliser des modèles, des chartes graphiques.  Exemples de réalisations : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiche</li> <li>• Plaquette</li> <li>• Flyer</li> <li>• Catalogue</li> </ul>
<b>Capable de rédiger des contenus pour le web (sites de l'établissement, réseaux sociaux)</b>		
<b>Sites dynamiques:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Systèmes de gestion de contenu</li> <li>• Référencement (Mots clés, SEO)</li> </ul> <b>Utilisation citoyenne et raisonnée de l'espace numérique de travail</b>	Poster sur les réseaux sociaux  Utiliser un espace de travail collaboratif pour travailler en autonomie	Ces apprentissages doivent aboutir à l'élaboration de contenus web. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exemples de réalisations :</li> <li>• Rédaction d'articles</li> <li>• Prise de photographies</li> <li>• Post sur les réseaux sociaux</li> <li>• Organisation de concours</li> </ul> Exemples d'utilisations : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consignes de travail par ateliers</li> <li>• Fiches de cours – Progression</li> <li>• Outils (cahier des charges, liens)</li> <li>• Quiz d'auto-évaluation</li> </ul>
<b>Capacité à produire des documents techniques professionnels dans une stratégie de communication (tutoriels vidéos, fascicules techniques)</b>		
<b>Réalisation de tutoriels vidéo</b>  <b>Réalisation de fascicules techniques, de livres blanc, de documents de formation et d'information, ...</b>	Mettre en avant un produit ou une technique professionnelle grâce au numérique  Répondre aux attentes des clients en terme de conseils et d'informations en utilisant des outils numériques  Adapter au public ciblé une stratégie de communication numérique professionnelle	Production de documents (guides pratiques, conseils d'utilisation, ..) pour les mini-stagiaires de l'exploitation et des ateliers pédagogiques  Promotion de techniques professionnelles en lien avec l'agroécologie, le jardinage au naturel, la biodiversité, le jardin des saveurs et senteurs, ...  Aide pour assurer la maintenance et le soin des animaux des ateliers technologiques à la maison. (mise en pension chez les apprenants et les collègues)  Aide pour assurer l'entretien des végétaux de l'exploitation lors des périodes de vacances  Etc

MODULE	Référence :					
EIL	Intitulé	<b>Infographie - Multimédia</b>				

**Plan de réalisation**

Année 1	Nom de l'enseignant : Anthony Taubin	Semestre 1*	Septembre Atelier Images et rédaction Web Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capable d'acquérir et de produire des documents multimédias: image Capable de rédiger des contenus pour le web	Octobre	Novembre Atelier Webradio Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capable d'acquérir et de produire des documents multimédias: Son	Décembre Atelier Vidéo Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication	Janvier
	Nom de l'enseignant: Anthony Taubin	Semestre 2	Février Atelier Vidéo Capable d'acquérir et de produire des documents multimédias: Vidéo	Mars Atelier Publication Assistée par Ordinateur Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capable de produire des documents composites: publication assistée par ordinateur	Avril	Mai Atelier Image vectorielle Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capable d'acquérir et de produire des documents multimédias: image vectorielle, Logo	Jun
Année 2	Noms des enseignants : Anthony Taubin Techniques horticoles Zootechnie	Semestre 1	Septembre Atelier 1 : Produire une vidéo technique Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capacité à produire des documents techniques professionnels dans une stratégie de communication	Octobre	Novembre Atelier 2 : Produire un document technique commercial Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capacité à produire des documents techniques professionnels dans une stratégie de communication	Décembre	Janvier
	Noms des enseignants : Anthony Taubin Techniques horticoles Zootechnie	Semestre 2	Février <b>CCF : Produire une vidéo technique ou un document technique commercial</b> Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capacité à produire des documents techniques professionnels dans une stratégie de communication	Mars	Avril Atelier 3 : Produire une vidéo technique un document technique commercial Capacité à maintenir un ePortfolio Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication Capacité à produire des documents techniques professionnels dans une stratégie de communication	Mai	Jun

\*si la modalité de la formation en semestrialisation

<b>MODULE</b>	<b>Référence :</b>				
EIL	Intitulé	<b>Infographie - Multimédia</b>			

### Modalité d'évaluation

Capacité évaluée	Critères d'évaluation
C2.3 S'adapter à des enjeux ou des contextes particuliers	Appropriation de la problématique liée aux enjeux ou contextes particuliers Mise en œuvre d'une analyse réflexive personnelle

Description des modalités d'évaluation (orale, pratique, avec le support de documents, en situation professionnelle...)

Capacité évaluée du module	Modalités de déroulement de l'épreuve	Période	Documents
<p>Mise en œuvre d'une analyse réflexive personnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité à maintenir un ePortfolio</li> </ul> <p>Appropriation de la problématique, des enjeux particuliers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacité à choisir, élaborer des supports dans une stratégie de communication</li> <li>• Capacité à acquérir, transformer, communiquer de l'information en utilisant les technologies de l'information et de la communication de façon raisonnée et citoyenne</li> <li>• Capacité à produire des documents techniques professionnels (tutoriels vidéos, fascicules techniques)</li> </ul>	<p>Pratique/Écrit</p> <p>Individuel</p>	<p>Février à mars 2024</p>	<p>Fiche épreuve Plusieurs sujets au choix</p>