

Les enjeux et les risques liés aux Technologies de l'Information et de la Communication

diapo 2

La Commission Nationale Informatique & Libertés

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) de France est une autorité administrative indépendante française. La CNIL est chargée de veiller à ce que l'informatique soit au service du citoyen et qu'elle ne porte atteinte ni à l'identité humaine, ni aux droits de l'homme, ni à la vie privée, ni aux libertés individuelles ou publiques. Elle exerce ses missions conformément à la loi no 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée le 6 août 2004. Wikipedia

<https://www.cnil.fr/>

diapo 3

Vous avez des droits sur vos données personnelles profitez en !

<https://www.youtube.com/watch?v=OiLns0pUfQk>

diapo 4

Vos droits

<https://www.cnil.fr/fr/les-droits-pour-maitriser-vos-donnees-personnelles>

Le droit d'information

Un organisme qui collecte des informations sur vous doit vous fournir une information claire sur l'utilisation de vos données et sur l'exercice de vos droits !

Le droit d'accès

Vous pouvez demander à un organisme s'il détient des données sur vous (site web, magasin, banque...) et demander à ce que l'on vous les communique pour en vérifier le contenu.

Le droit d'accès indirect

Pour certains fichiers de police ou intéressant la sûreté de l'Etat, la loi n'autorise pas un particulier à accéder directement aux informations contenues dans le fichier. Il pourra cependant y accéder de manière indirecte par l'intermédiaire de la CNIL.

diapo 5

Vos droits

Le droit d'opposition

Vous opposer, pour des motifs légitimes, à figurer dans un fichier. Vous pouvez vous opposer à ce que les données vous concernant soient diffusées, transmises ou conservées.

Le droit de rectification

Vous pouvez demander la rectification des informations inexactes ou incomplètes vous concernant. Il permet d'éviter qu'un organisme n'utilise ou ne diffuse des informations erronées sur vous.

Le droit au déréférencement

Vous pouvez demander aux moteurs de recherche de ne plus associer un contenu qui vous porte préjudice à votre nom et prénom.

diapo 6

Vos droits

Le droit d'effacement

Vous avez le droit de demander à un organisme l'effacement de données à caractère personnel vous concernant.

Le droit à la portabilité

Le droit à la portabilité vous offre la possibilité de récupérer une partie de vos données dans un format lisible par une machine. Libre à vous de stocker ailleurs ces données portables ou les transmettre facilement d'un système à un autre, en vue d'une réutilisation à d'autres fins.

diapo 7

Vos droits

Le droit lié au profilage

La collecte et l'analyse de l'activité des personnes permettent de construire des profils pour mieux cerner votre personnalité, vos habitudes d'achat ou vos comportements. Parfois, des décisions sont prises automatiquement à partir de ce profilage, sans l'intervention d'un humain.

Le droit à la limitation des données

Vous avez le droit de demander à un organisme de geler temporairement l'utilisation de certaines de vos données. Un droit qui peut s'avérer précieux dans certains cas.

diapo 8

Vos traces

Sur internet comme ailleurs, vos activités et vos déplacements laissent des traces. L'impression de facilité qui domine l'univers du web masque la réalité d'une surveillance discrète et active.

<https://www.cnil.fr/fr/comment-ca-marche>

diapo 9

Comment effacer ses cookies ?

https://www.youtube.com/watch?v=MTRAtE_rIBs

diapo 10

Vos traces

L'ordinateur

Chaque site auquel vous vous connectez connaît notamment votre adresse IP, votre nom d'hôte qui lui-même révèle le nom de votre fournisseur d'accès, votre système d'exploitation et la page qui vous a conduit jusqu'à lui.

Les cookies

Un cookie est un petit fichier texte déposé sur votre disque dur par le serveur du site que vous visitez. Ce serveur y accède pour lire et enregistrer des informations.

Attention, certains peuvent être des logiciels espions. Pour gérer les cookies, le cache et l'historique, il faut accéder aux options de confidentialité de votre navigateur web.

diapo 11

Vos traces

L'historique

Votre navigateur conserve une copie des pages visualisées récemment : c'est ce qu'on appelle le cache. Votre navigateur conserve également un historique des adresses que vous avez entrées via la barre d'adresse.

Les moteurs de recherche

Grâce à vos recherches, il se fait une idée précise de vos centres d'intérêts grâce aux mots-clés que vous rentrez, des sites que vous fréquentez grâce aux liens sur lesquels vous cliquez, de votre localisation géographique grâce à votre adresse IP.

diapo 12

La géolocalisation

La géolocalisation est un procédé permettant de positionner un objet, un véhicule, ou une personne sur un plan ou une carte à l'aide de ses coordonnées géographiques. Certains systèmes permettent également de connaître l'altitude (géolocalisation - dans l'espace - en 3D). Wikipedia

diapo 13

KEZAKO : Comment fonctionne un GPS ?

<https://youtube.com/watch?v=WoqpQbWdacQ>

diapo 14

Mathieu Cunche, expert en sécurité numérique - ARTE

<https://youtu.be/xlFnp3NjpH4>

diapo 15

La géolocalisation

Sur la caricature, le père suit son fils à la trace avec une application installée sur le téléphone de son enfant. Le jeune est donc géolocalisé grâce aux technologies embarquées dans le téléphone. Ça peut être avec le GPS ou le réseau téléphonique (4G, 3G, etc). On peut aussi localiser un téléphone si le wifi est activé.

Bénéfices : plan, navigation, antivol.

Risques : pistage à la trace, surveillance, utilisation commerciale.

diapo 16

La réputation numérique ou e-reputation

La réputation numérique est la réputation, l'opinion commune (informations, avis, échanges, commentaires, rumeurs...) sur le Web d'une personne (représentée par un nom ou un pseudonyme). Elle correspond à l'identité de cette personne associée à la perception que les internautes s'en font. (Identité Personnelle, Identité Professionnelle)

Wikipedia

diapo 17

Protéger sa vie privée ! - Le rire jaune

<https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOOnQ0G4>

diapo 18

La réputation numérique ou e-reputation

Sur la caricature, deux collègues de travail discutent à la machine à café. L'une a fait des recherches sur l'autre avec Google et a trouvé des informations comprométantes.

Pour la protéger votre réputation sur le web :

- vérifier les paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux et sur les moteurs de recherches

- surveiller les données qui existent sur vous sur Internet (Taper régulièrement son nom dans Google).