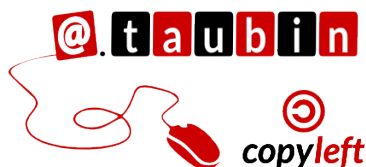


Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

Utiliser les réseaux sociaux en cours

Table des matières

1-Présentation des enjeux liés aux réseaux sociaux.....	1
1.1-Les objectifs de la formation.....	1
1.2-Votre réputation numérique.....	1
1.3-L'usurpation d'identité.....	2
1.4-La géolocalisation.....	2
2-Les réseaux sociaux les plus développés en France.....	3
3-Les réseaux sociaux en cours.....	4
3.1-Facebook.....	4
3.2-Tripadvisor.....	5
3.3-Twitter.....	6
3.4-e-Portfolio.....	6
3.5-Instagram.....	6

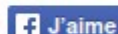


anthonytaubin



Technologies
Informatique
& Multimédia

Le blog du prof TIM



Suivre @BlogduTim

1- Présentation des enjeux liés aux réseaux sociaux

1.1- Les objectifs de la formation

- Découvrir les réseaux sociaux : fonctionnement, enjeux et utilisation pédagogique
- Être capable de former les apprenants au bon usage des réseaux sociaux.
- Savoir utiliser les réseaux sociaux en situation de formation et en situation professionnelle.

« Parés de tous les maux ou de toutes les vertus, les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans notre société et plus particulièrement dans la vie des élèves. Cependant, le fait qu'ils les utilisent ne signifie pas qu'ils les maîtrisent ou qu'ils en maîtrisent tous les enjeux (informationnels, économiques, vie privée, etc.). Il est donc

nécessaire que l'école soit le moment de l'apprentissage du bon usage de ces outils qu'ils utiliseront dans leur vie professionnelle. De plus, l'utilisation des réseaux sociaux dans le cadre pédagogique est souvent une source de motivation supplémentaire pour les élèves. »

<https://www.supagro.fr/>

Vous pouvez regarder la vidéo Big data : données, données, donnez-moi !

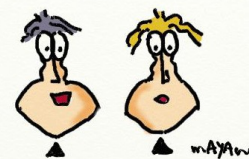
- <https://www.youtube.com/watch?v=5otaBKsz7k4>



1.2- Votre réputation numérique



Votre parcours professionnel est remarquable. Mais vous comprendrez que vos prises de positions sur le blog des Gentils Ecolos Aveyronnais ne permettent pas à The Chimie Petroleum Corp de retenir votre candidature.



La réputation numérique est la réputation, l'opinion commune (informations, avis, échanges, commentaires, rumeurs...) sur le Web d'une personne (représentée par un nom ou un pseudonyme). Elle correspond à l'identité de cette personne associée à la perception que les internautes s'en font. (Identité Personnelle, Identité

Professionnelle)

Pour la protéger :

- Paramètres de confidentialité sur les réseaux sociaux et sur les moteurs de recherches
- Surveillance des données qui existent sur vous sur Internet : taper régulièrement son nom dans Google.



1.3- L'usurpation d'identité.

AP = Agence de Presse

TWITTER AP PIRATÉ : "EXPLOSIONS À LA MAISON BLANCHE"

Par Gilles Klein le 24/04/2013

Piraté, le compte Twitter de l'agence AP a annoncé un attentat à la Maison Blanche dans lequel Obama aurait été blessé : en quelques secondes la bourse plonge avant de se reprendre face au démenti.

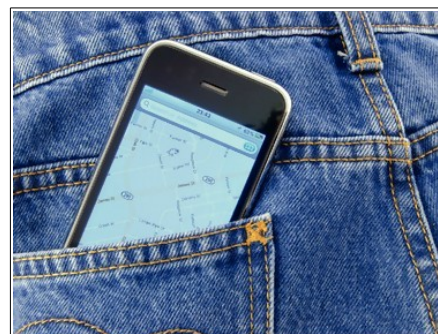
L'usurpation d'identité est le fait de prendre délibérément l'identité d'une autre personne, généralement dans le but de réaliser des actions frauduleuses commerciales, civiles ou pénales.

Règles de prudence :

- Ne pas communiquer ses codes
- Ne pas enregistrer les mots de passe dans un espace public (lycée, médiathèque, cybercafé)



1.4- La géolocalisation



AVEC LA GÉOLOCALISATION, TU ES SUIVI À LA TRACE !

La géolocalisation ou géoréférencement est un procédé permettant de positionner un objet ou une personne sur un plan ou une carte à l'aide de ses coordonnées géographiques.

Bénéfices :

- Plan, navigation
- Traces GPS

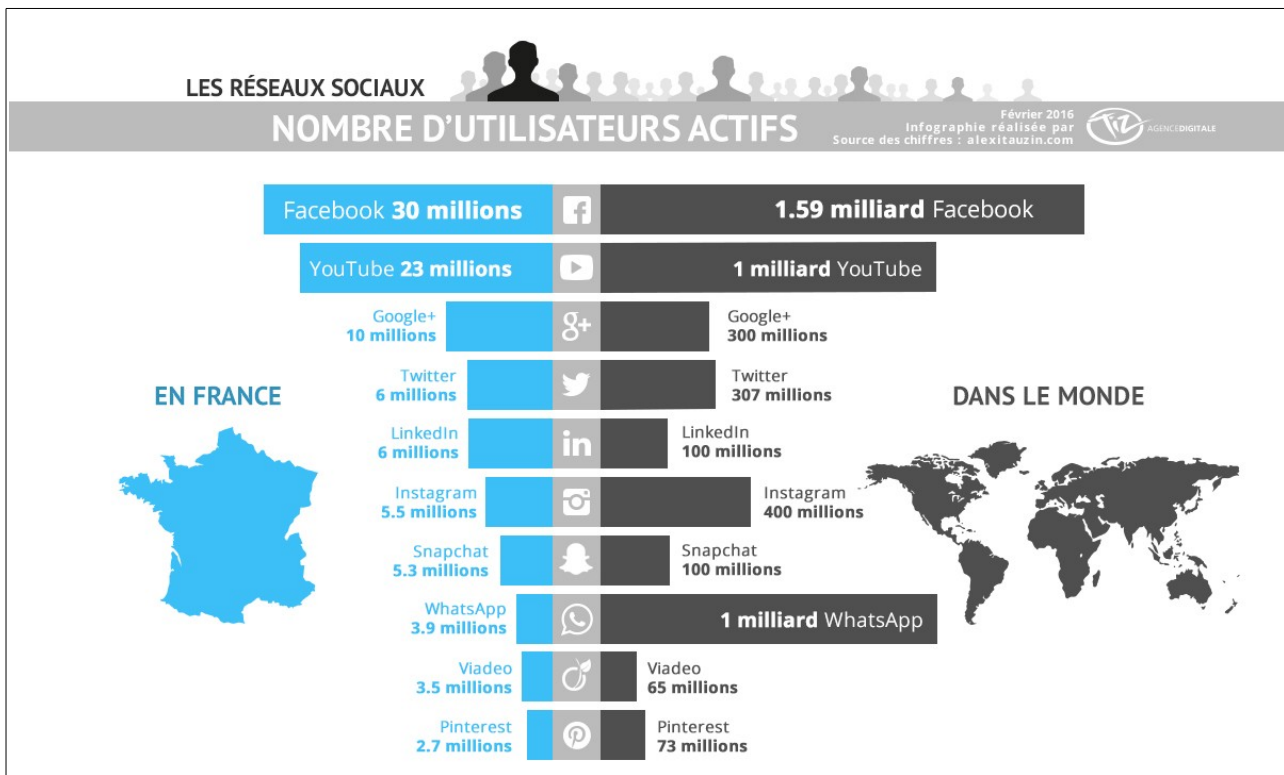
- Antivol
- Objets connectés

Risques :

- Pistage à la trace
- Surveillance
- Utilisation commerciale : les lunettes google



2- Les réseaux sociaux les plus développés en France



Infographie Février 2016 - ©Agence Tiz

L'institution est présente sur les réseaux sociaux. Il ne faut pas désertier ce terrain à l'école.

L'exemple du lycée du Mené :

- <https://www.facebook.com/lyceecfadumene/>
- <https://www.youtube.com/user/LEGTAMerdignac>
- <https://plus.google.com/>
- <https://twitter.com/LyceDuMene>
- <https://www.linkedin.com/edu/lycée-du-mené-&-cfa-372023>
- <http://www.viadeo.com/fr/company/lycee-du-mene-cfa>

L'exemple de **mon blog professionnel** :

- <https://www.facebook.com/leblogtim>
- <https://www.youtube.com/user/anthonytaubin>
- <https://plus.google.com>
- <https://twitter.com/BlogduTim>

3- Les réseaux sociaux en cours

3.1- Facebook

	Groupe	Page
Site web	facebook.com/...	facebook.com/...
Audience	petit	grand
Confidentialité	Ouvert, fermé, secret	ouvert
Visibilité	Pas indexé par les moteurs de recherche. L'utilisateur doit le chercher une fois connecté	Indexé
Adhésion	Permission d'un membre du groupe est requise. Un membre peut ajouter des membres (si l'administrateur l'a autorisé)	Tout le monde
Messagerie	✓	✗
Clavardage	✓	✗
Publication en tant que...	Vous-même	Page (votre nom n'apparaît pas, vous êtes la voie officielle de la page)
Les publications vont...	Sur le mur du groupe seulement	Sur le mur de la page et le fil d'actualité des fans
Restrictions	✗	✓ Peut décider si les fans ont le droit d'écrire sur le mur
Événements	✓	✓
Documents	✓ Les membres peuvent créer et collaborer sur un document	✗
Personnalisation	✗	✓ La page peut être personnalisée avec des outils de développement
Applications	✗	✓ Peut aussi être restreint aux fans seulement
URL personnalisée	✗ Mais une adresse courriel de groupe	✓ Avec 25 j'aime
Alertes de publication	Oui par courriel (défaut)	Oui sur le fil d'actualité
Statistiques des visiteurs	✗	✓
Lien pour en créer	facebook.com/... puis cliquer le bouton créer un groupe	facebook.com/...
Recommandation	Pour un enseignant qui désire utiliser Facebook avec ses élèves, je lui recommande d'utiliser un ou des groupes secrets	La page étant toujours publique, je la recommande pour tous les établissements scolaires (commission scolaire, école et centre). C'est une façon facile de communiquer officiellement avec les élèves et les parents. Cet outil est cependant complémentaire à un site web.

Tableau : <http://socialcompare.com/fr/comparison/facebook-page-ou-groupe>

- **Utiliser les pages facebook** : sur une page, l'administrateur (en l'occurrence l'enseignant) peut publier des liens, des images ou des vidéos. Il décide également si les fans peuvent y partager du contenu. L'enseignant peut donc contrôler le

flux d'information sur le mur de la page.

- Proposer des ressources en relation avec le cours, des exercices, des liens Internet
- Présenter l'avancement d'un projet pédagogique réalisé en

groupe réduit, l'enseignant peut commenter les différentes publications.

- Faire de la veille et de la diffusion d'information.
- Exploiter les applications de

- **Utiliser les groupes facebook** pour fédérer les élèves autour d'un projet impliquant toute la classe.

- Transmettre l'histoire et la mémoire :

<https://www.facebook.com/groups/272638831912/>

- Raconter un conflit : les élèves publient tout au long de l'année des ressources (photos, vidéos ou liens), au jour-anniversaire des évènements les plus marquants du conflit.

- **Utiliser un profil facebook**

- Reconstituer la vie d'un

visio-conférence ou de partage de documents pour monter des classes virtuelles.

- Discuter et argumenter à partir de proposition de l'enseignant.

- Effectuer un suivi des élèves en stage ou en alternance, en leur proposant d'échanger régulièrement sur leur expérience pendant leur absence de la classe en tenant un journal de bord de stage en entreprise.

- Faire du tutorat

Professeur/Élèves

- Faire du Tutorat Élèves/Élèves :

À noter que les élèves se créent spontanément des groupes pour s'entraider sur les devoirs.

personnage historique, d'un chercheur, d'un savant, d'un explorateur, etc

3.2- Tripadvisor

- Utiliser **Tripadvisor** et **GoogleMaps** en cours d'histoire et géographie :

- créer la fiche identitaire d'un Grand Explorateur sur Tripadvisor
- tracer un itinéraire de voyage

augmenté de photos, dates et commentaires sur Google maps

<https://maonziemeeannee.wordpress.com/2013/03/05/utiliser-tripadvisor-et-goprotravelling-en-cours-dhistoire-et-geographie/>

3.3- Twitter

- Faire de la veille et de la diffusion d'information via twitter au CDI
 - <https://twitter.com/CDICuvier>
 - <http://www.netpublic.fr/2016/01/utiliser-twitter-dans-un-contexte-pedagogique-10-guides-pratiques/>
- Faire un fil d'actualité de voyages d'étude ou d'une intervention ou d'un événement.
- Produire et diffuser des Haïkus
- Utiliser des hashtags pour travailler sur la recherche de mots clés.

3.4- e-Portfolio

- Utiliser un e-portfolio pour garder des traces d'apprentissage
 - <http://www.davidmartel.com/>
 - <http://lycee-merdrignac.educagri.fr/mahara/>
- Construire son profil professionnel, travailler sur l'insertion.

3.5- Instagram

- Utiliser via les terminaux mobiles : tablettes ou smartphones
 - <http://www.netpublic.fr/2014/03/instagram-guide-complet/>
 - Choisir la photo à publier en choisissant celle qui illustre le mieux le travail réalisé. « **Que voulons-nous montrer de notre travail ?** » est la principale question posée aux élèves. » L'utilisation de **hashtags** contribue aussi au travail de mémorisation et de catégorisation.