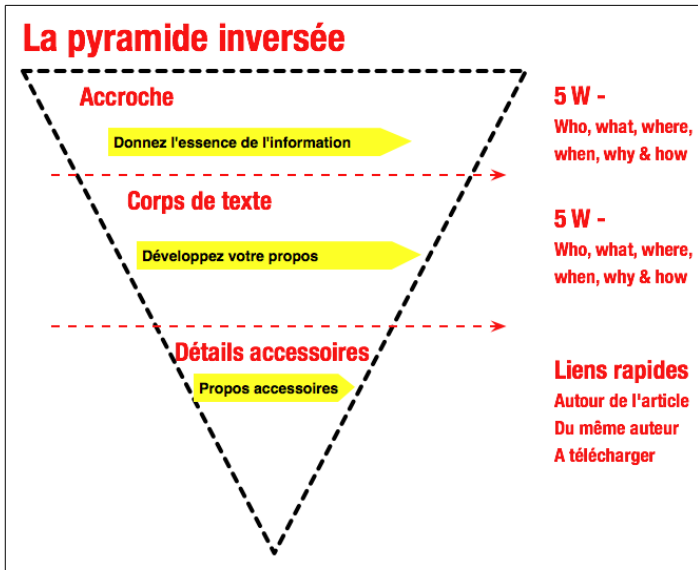


# Quelques conseils

## 1- La pyramide inversée

<http://mapage.noos.fr/moulinhg01/methodes/redaction.article.html>



## 2- Le balisage de l'article

Les éléments de la mise en page

### Donner à lire!

*On met en page pour attiser le goût de lire. C'est une mise en scène. Titre, surtitre, chapeau, légende, signature : le rôle de la mise en page est de donner à tous ces éléments l'occasion de se faire valoir pour que le lecteur ait envie de vous lire et surtout qu'il ait envie de revenir. Survol des éléments de base.*

Un surtitre descriptif

### Un titre qui accroche

*Le chapeau donne envie de lire et introduit le sujet. Écrit en peu de mots, il peut poser une question... Il faut lire l'article pour connaître la réponse!*

Une attaque qui pique la curiosité. L'attaque, en journalisme, c'est la première phrase. Vous donnez envie de lire la suite. C'est le début de l'histoire. À vous d'être imaginatif!

Un texte qui répond aux grandes questions : qui? quoi? où? quand? pourquoi? comment? Attention! Qui va lire ce texte? Il faut s'adapter à son lecteur : à son âge, à ce qu'il connaît.

**L'intertitre relance l'intérêt!**

Vous poursuivez votre récit. L'intertitre c'est bien plus qu'une simple séparation dans votre texte. Il est un point de repère pour le lecteur. Il attire le regard. Il relance le goût de lire la suite, le désir de se rendre jusqu'au bout!

**Encore un intertitre si votre texte est long!**

Votre histoire est bonne. Vous avez tenu votre lecteur en haleine presque jusqu'à la fin! Maintenant il faut le laisser sur une bonne impression. On approche du moment crucial : la chute. La chute, c'est la dernière phrase. Vous allez boucler la boucle. Faire un lien avec le titre par exemple. Ou avec l'attaque. De cette façon votre lecteur sera bien récompensé d'avoir lu jusqu'au bout. La prochaine fois, il voudra aussi lire votre article parce qu'il sait que vous racontez bien!

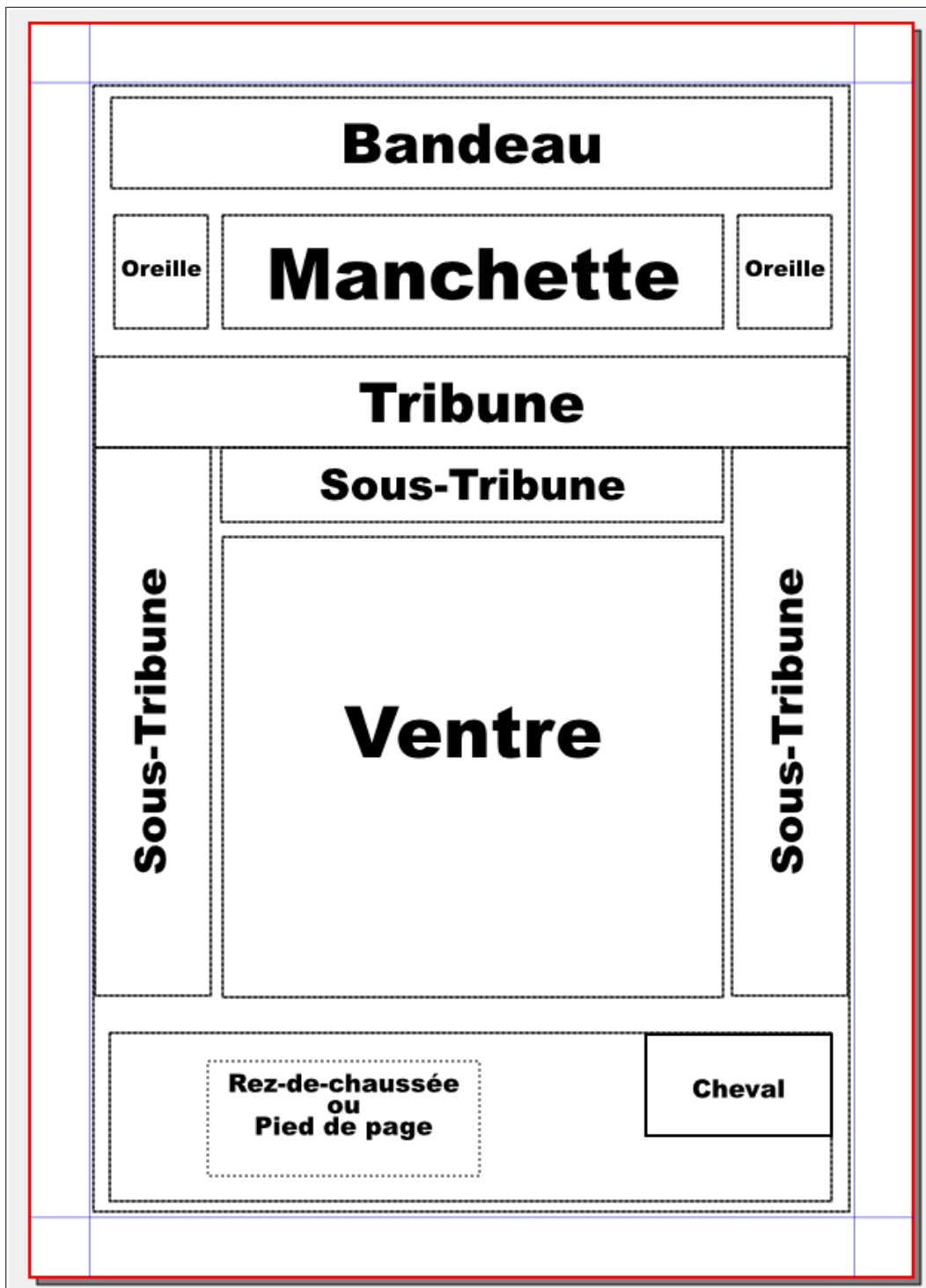
Journaliste en herbe



*Une légende ajoute de l'information dont on n'a pas parlé dans l'article. Un petit quelque chose de plus. Il ne faut surtout pas décrire la photo! Recadrez la photo pour montrer l'essentiel ou ce qui est important pour votre article. Par exemple, on peut dire qu'il y avait beaucoup de monde dans la cour à la rentrée et montrer un plan général. Mais l'article peut parler aussi des amis retrouvés et on pourra cadrer autour de trois élèves, au centre, qui s'amusent beaucoup! L'onglet Image de la palette Propriétés vous permet d'agrandir ou de rapetisser votre image et de la recadrer. Voir pages 4, 5 et 14 du Tutoriel.*

- Un surtitre ou casquette, au-dessus du titre, en caractères plus petits est souvent un titre de rubrique ou le domaine général de l'article.
- Un sous-titre peut se placer entre le titre et le chapeau dans les mêmes caractères que le surtitre. Il donne un petit élément supplémentaire, précise le titre.
- Un chapeau introduit ou résume et accroche.
- L'attaque est la première phrase du premier paragraphe. Elle doit surprendre le lecteur et l'inciter à lire la suite. A distinguer de l'accroche qui consiste à commencer un article important en première page, par exemple, et à renvoyer en pages intérieures pour la suite.
- Des intertitres structurent et relancent l'intérêt lorsque le texte est long.
- La chute "boucle la boucle" ou élargit le propos.
- Une légende explique, élargit, commente, recrée le sens d'une illustration.

### 3- La une



- Le bandeau : tout en haut de la page, attire l'attention du lecteur sur un thème particulier.
- La manchette : on y lit le nom du journal, son logo, le prix, la date, l'édition, l'adresse du siège social, les numéros de téléphone et de fax et l'e-mail.
- L'oreille : Il peut s'agir d'un texte court, d'une publicité.
- Le rez de chaussée : On y trouve une information ou de la publicité.
- La tribune : emplacement le plus important de la une. C'est là que se trouve l'événement et le titre du jour.
- La sous-tribune : On y met en valeur des articles qui sont détaillés à l'intérieur du journal. Elle est composée d'une photographie suivie d'un résumé de l'information et de la mention de la page où lire l'article.
- Le ventre : c'est le centre de la page. On y trouve le texte des articles de première page.
- Le cheval : Article commençant dans la dernière colonne de la Une pour sauter directement dans la première colonne en haut et à gauche de la page 2.