

1- Caractéristiques techniques

Format à réaliser (A3, A4, A5... - Affiche, flyer...) :

Cohérence d'ensemble – identité visuelle :

Dimensions et débord (marges)

Couleurs

Polices (libre de droit ?)

Type de fichier (Scribus, PDF...)

2- Données devant être mentionnées sur le projet :

Titre :

Édition :

Dates :

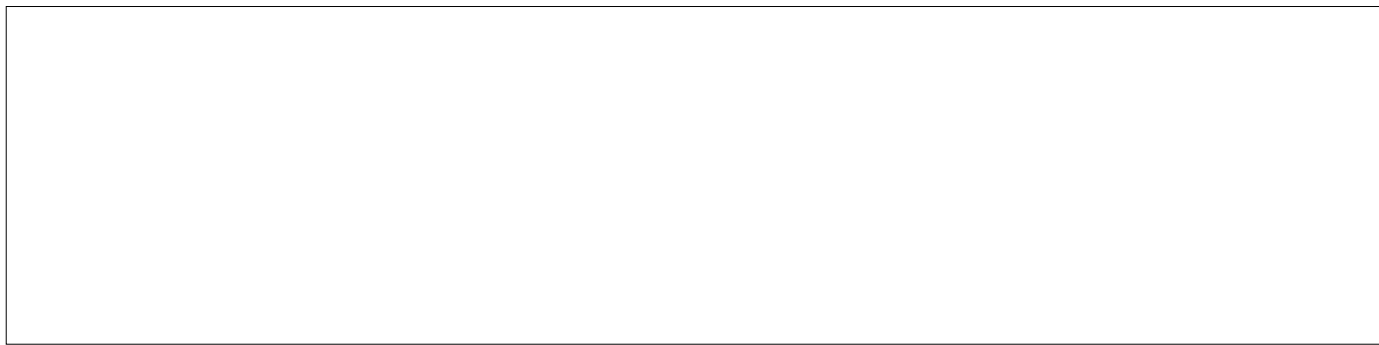
Lieu :

Site web :

Logos :

Autres infos (prix, numéro de téléphone...) :

Publicité :



3- Cible du projet :

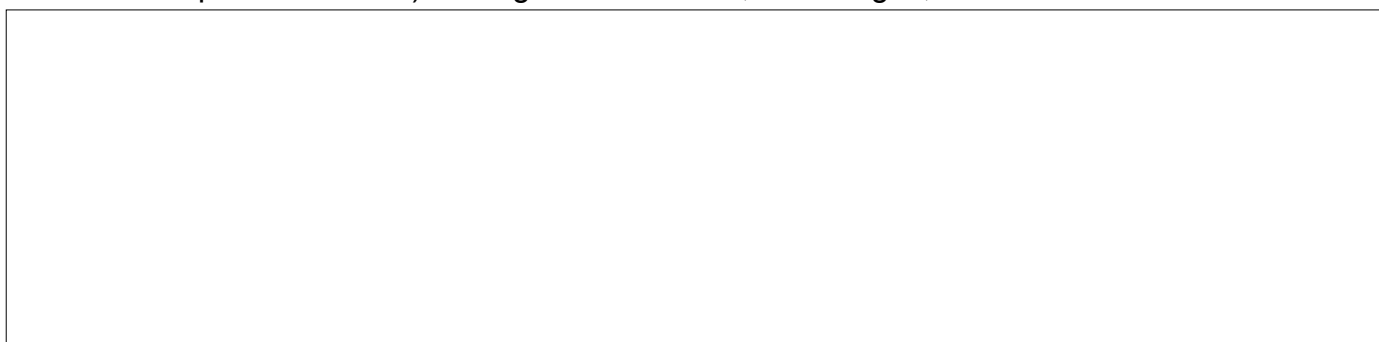
Convaincre :

A qui s'adresse mon affiche ? Si la cible est précise, il faut adapter le langage.



Accrocher :

On peut accrocher de différentes manières : par l'humour, par le mystère, en choquant (attention, ne pas utiliser n'importe comment). Ceci grâce à du texte, des images, etc.



Informier :

Toutes les informations secondaires qui seront prises en compte si l'affiche a attiré l'œil.

